



## **Nasce Aruba Business, nuovo brand di Aruba completamente dedicato ai rivenditori e partner dell'IT e del web**

*La nuova divisione, che va ad affiancarsi a quelle già esistenti, strutturata e pensata appositamente per i business partner, sarà presentata in anteprima a SMAU Milano*

---

Arezzo, 8 Ottobre 2015 – Il Gruppo Aruba ([www.aruba.it](http://www.aruba.it)), leader nei servizi di web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, conferma la propria presenza a **SMAU MILANO 2015**, il più noto evento fieristico dedicato alle nuove tecnologie digitali, che si svolgerà dal 21 al 23 Ottobre presso Fiera Milano City (**Pad.2, Stand B12**).

La società, nel corso dell'evento, svelerà **Aruba Business**, la nuova divisione strutturata e pensata appositamente per supportare i business partner nel mercato dell'IT e del web. Aruba Business si propone, infatti, come punto di riferimento per quanti stiano cercando un partner tecnologico affidabile grazie al quale poter arricchire la propria offerta per servire in modo migliore e più completo i propri clienti. Grazie ad una gamma estremamente ampia di prodotti IT, offerti a prezzi molto vantaggiosi, Aruba si pone in modo completamente trasparente agli occhi del cliente finale e con il valore aggiunto di un supporto tecnico dedicato h24.

Il Programma è ideale per chiunque voglia sia rivendere le soluzioni offerte, sia utilizzarle per lo sviluppo di servizi da offrire alla propria utenza: dai System Integrator ai Web Master, dagli Sviluppatori alle Software House, dai Consulenti IT alle Web Agency.

Aderendo al Programma, infatti, si ha la possibilità di rivendere tutti i prodotti e servizi del Gruppo, quali nomi a dominio in oltre 400 estensioni, piani hosting a risorse garantite e scalabili su infrastruttura dedicata ai partner, server dedicati, cloud e soluzioni ibride, PEC, servizi di e-security come Firma Digitale e Conservazione Sostitutiva, SMS marketing e molto altro. L'offerta prevede, inoltre, lo sviluppo di soluzioni su misura grazie al costante supporto da parte di risorse commerciali e tecniche che saranno dedicate a ciascun partner: l'obiettivo è lavorare costantemente al loro fianco per poter offrire un miglior servizio ai clienti.

Tra i vantaggi competitivi principali offerti si segnalano:

- Listino personalizzato su obiettivi con sconti fino al 50% su numerosi prodotti
- Account commerciale diretto e dedicato a ciascun richiedente
- Accesso a condizioni di pagamento agevolate
- SLA personalizzati / servizi dedicati
- Assistenza tecnica dedicata h24, 365 giorni all'anno
- Formazione su strumenti di gestione
- Supporto sulla progettazione di soluzioni complesse

Il lancio del Programma, presentato ufficialmente a SMAU, sarà supportato da una campagna cross-mediale che includerà spot radiofonici e campagne web e social.



*“La nostra partecipazione di quest’anno a SMAU Milano è particolarmente importante, poiché sarà l’occasione giusta per presentare al pubblico il nuovo programma Aruba Business, nel quale crediamo fermamente – ha commentato Stefano Cecconi, Amministratore Delegato di Aruba - Cerchiamo di essere sempre ricettivi ai feedback dei nostri clienti ed è grazie a loro che abbiamo dato vita al progetto: Aruba Business nasce, infatti, come risposta all’esigenza di un programma whitelabel specifico, che permetta la fruizione di tutti i nostri prodotti e servizi attraverso un’unica piattaforma ed un unico sistema di assistenza. In questo modo, privilegiamo il rapporto tra il nostro Business Partner ed i suoi clienti e ci rendiamo di fatto trasparenti agli occhi dell’utilizzatore finale dei servizi.”*

Per ulteriori dettagli: [www.arubabusiness.it](http://www.arubabusiness.it)

### **Gruppo Aruba**

*Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è la prima società in Italia per i servizi di data center, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini. La società gestisce oltre 2 milioni di domini, più di 7 milioni di caselle e-mail, oltre 4 milioni di caselle PEC, più di 31.000 server ed un totale di oltre 4,7 milioni di clienti. La società è attiva sui principali mercati europei quali Francia, Inghilterra e Germania e vanta la leadership in Repubblica Ceca e Slovacca ed una presenza consolidata in Polonia ed Ungheria. In aggiunta ai servizi di web hosting, Aruba fornisce anche servizi di server dedicati, housing e colocation, servizi managed, firma digitale, conservazione sostitutiva e produzione di smart-card. Dal 2011 ha ampliato la sua offerta con servizi Cloud e nel 2014 è diventata Registro ufficiale della prestigiosa estensione “.cloud”. Aruba ha una grande esperienza nella gestione dei data center disponendo di un network europeo in grado di ospitare circa 60.000 server. Per ulteriori informazioni: [www.aruba.it](http://www.aruba.it), [www.cloud.it](http://www.cloud.it), [www.arubabusiness.it](http://www.arubabusiness.it)*

### **Contatti per la stampa:**

#### **SEIGRADI**

*Barbara La Malfa / Stefano Turi*  
Via Mameli, 3 – 20129 Milano (MI)  
Tel. +39.02.84560801  
Fax +39.02.84560802  
Email: [aruba@seigradi.com](mailto:aruba@seigradi.com)  
[www.seigradi.com](http://www.seigradi.com)

#### **ARUBA S.p.A.**

*Ufficio Stampa*  
Loc. Palazzetto, 4 – 52011 Bibbiena (AR)  
Email: [ufficio.stampa@staff.aruba.it](mailto:ufficio.stampa@staff.aruba.it)  
[www.aruba.it](http://www.aruba.it)